

**МБУК «Централизованная библиотечная система
Красногвардейского района»
Центральная детская библиотека**

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ МАССОВОЙ РАБОТЫ С ДЕТЬМИ

Дайджест для руководителей детским чтением

Бирюч, 2012

**ББК 78.3
И 40**

**Инновационные формы массовой работы с детьми: Дайджест
для руководителей детским чтением МБУК «ЦБС»/сост.
Л.М. Еламкова; отв. за выпуск В.А. Андриянова. – Бирюч. –
2012. –...35 с.**

**ББК 78.3
И 40**

Центральная детская библиотека, 2012

От составителя

Мы живём в мире, пронизанном новизной. Свобода, которая пришла в российские библиотеки на смену идеологическим догмам, подняла волну творческой инициативы всех работников. В библиотеках несколько лет назад началось поступательное движение, суть которого – обновление и содержания, и методов работы, и управления, что позволило сделать прорыв к новым технологиям, новому качеству библиотечного дела.

В нашу профессиональную жизнь, наряду с новыми технологиями вошло и прочно утвердилось в ней понятие «инновация». Латинское *innovation* означает введение инноваций. Его русский аналог «нововедение».

По частоте употребления это понятие сегодня не знает себе равных – все говорят об инновациях, инноватике. Но вот единого определения этого понятия нет, теория инновационной деятельности разработана крайне слабо. Так что же такое само понятие «инновация»? Большой энциклопедический словарь определяет его как **новообразование**. Инновация – это создание принципиально новых образцов библиотечной деятельности, выходящих за пределы нормы, нерегламентированных, выводящих профессиональную деятельность на принципиально новый качественный уровень. Практика убеждает: любая инновация выходит за пределы нормированной деятельности и всегда устремлена к прорыву.

Этому и посвящен дайджест, в котором собраны наиболее значимые интересные публикации из профессиональной периодики последних лет. Знакомство с предложенными материалами позволит сделать библиотекам еще один шаг в решении задач по использованию многообразия инновационных форм работы, обеспечить качество услуг и усовершенствовать модель современной библиотеки.

Содержание

От составителя.....	3
Инновационная деятельность библиотек. Условия и факторы успешного развития.....	5
Современные приёмы привлечения к чтению.....	7
Инновационные формы работы.....	17
Читатель изменился. А мы?!.....	27
Список рекомендуемой литературы.....	35

Инновационная деятельность библиотек. Условия и факторы успешного развития.

Инновации в библиотеке. Инновация — условие и инструмент не только развития и, в некоторых случаях, выживания, но и средство повышения предельной полезности деятельности библиотеки, уровня качества того социального блага, которое она предоставляет обществу и конкретным потребителям. Благо, которое предоставляет библиотека — это выполнение и расширение ей номенклатуры своих социальных функций, которые — и это представляет собой одну и главнейших трудностей — социально-насыщенны. Для успешного функционирования и дальнейшего развития библиотека должна учитывать огромное количество факторов и выполнять достаточное количество условий.

Инновационная деятельность библиотек: принцип **флюгера**. Флюгер расположен высоко, т.е. имеет достаточный обзор и может видеть малейшие изменения. Флюгер изготовлен из твердого материала, а потому устойчиво не меняет форму, но при этом его конфигурация может быть самой разнообразной. Флюгер жестко закреплен, т.е. у него есть база, основа, на которой он стоит. Флюгер может крутиться, т.е. менять свое положение (изменяться в пространстве) вслед за изменениями пространства, т.о. может улавливать приоритеты и находиться в одном с ними русле.

Принципы флюгера:

1. Уметь подняться выше обыденности, иметь достаточный обзор и понимание, видеть (предвидеть) малейшие изменения. Инновационные изменения коснулись всей сферы функционирования библиотек, причиной чему являются как внешние, так и внутренние факторы. Внешние факторы - социально-экономический и культурно-информационный фон, окружающий библиотеку - социальный институт. Внутренние факторы связаны с деятельностью библиотек как организационно оформленной, самостоятельно функционирующей структуры в системе информации, культуры, социальных коммуникаций.

2. Сохранять устойчивость в неустойчивой среде. Библиотека изначально инновационна – обладает большой долей изменчивости и адаптивности - иначе она не просуществовала бы столько тысячелетий. В инновационной деятельности современной библиотеки присутствуют два слоя: постоянные незначительные изменения – это фон, постоянная деятельность точки изменений – это различные проекты или радикальные изменения в деятельности, структуре и организации библиотеки

3 База инновационной деятельности. База библиотеки это то, из чего она состоит в самом общем виде: фонд (ресурс) персонал пользователь (он же читатель, он же абонент, он же реальный и удаленный пользователь) материально-техническая база. Все эти компоненты представляют собой сложные системы, подвергаются значительным и не очень изменениям, инновационизируются, но в основе своей они неизменны.

4 Направления инновационной деятельности улавливать приоритеты общественного развития и находиться в одном с ними русле.

**Основные условия инновационного развития библиотек.
Необходимо понимать, что:**

1. ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ БИБЛИОТЕЧНОГО ДЕЛА — НЕ МОДА, А УСТОЙЧИВЫЙ ТРЕНД.

2. ИННОВАЦИИ В БИБЛИОТЕЧНОМ ДЕЛЕ ИМЕЮТ СПЕЦИФИКУ, ОТЛИЧАЮЩУЮ ИХ ОТ ИННОВАЦИЙ В ДРУГИХ СФЕРАХ.

3. БИБЛИОТЕЧНАЯ ИННОВАЦИЯ — ЭТО И ПРОЦЕСС, И РЕЗУЛЬТАТ = РЕЗУЛЬТАТ ПРОЦЕССА.

4. ЛЮБАЯ ИННОВАЦИЯ НЕИЗБЕЖНО СО ВРЕМЕНЕМ ПРЕВРАЩАЕТСЯ В ОБЫДЕННОСТЬ, А ЗАТЕМ И В ТРАДИЦИЮ.

5. БИБЛИОТЕЧНЫЕ ИННОВАЦИИ ИНТЕРАКТИВНЫ.

6. ИННОВАЦИОННОСТЬ — ДИНАМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА.

7. СРЕДИ ИННОВАТОРОВ НЕ МОЖЕТ БЫТЬ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПОБЕЖДЕННЫХ.

8. НАСТОЯЩАЯ ИННОВАЦИОННОСТЬ — ДЕЛО ОТНЮДЬ НЕПОКАЗНОЕ.

9. ИННОВАЦИИ «В ПРЫЖКЕ» И НА «АВОСЬ» НЕ ДЕЛАЮТСЯ.

Постулаты библиотечной инновационности

что позволит библиотеке соответствовать современному уровню требований к ней, выполнять свои функции:

- делать то, чего не делает никто...
- дружить с властью, доказывая ей свою полезность, заинтересовывать ее в сотрудничестве ...
- лезть во все «щели» за возможностями ...
- не надо говорить о проблемах, давайте говорить о преимуществах не бояться: учиться и меняться ...
- не считать себя умней других ...
- брать идеи у других, трансформировать их под себя ...
- внедрять, менять, опять внедрять ...
- принцип: ДА — ДА — НЕТ — ДА. ДА типичности ДА рефлексии НЕТ стандартности ДА эксклюзивности.

Е.Н.Гусева РГБ НИО библиотековедения Сектор инновационного развития библиотечно-информационной сферы

<http://www.slideshare.net/shikate/ss-presentation-709313>

Современные приёмы привлечения к чтению

Многие страны мира до сих пор озабочены проблемой неграмотности, их задача — научить читать и писать население страны. Нечитающее общество не может быть обществом мыслящим. Однако в развитых странах в последние три

десятилетия наблюдается феномен вторичной неграмотности. Вторичная неграмотность возникает, когда люди утрачивают сначала интерес к чтению, а затем и навык чтения и письма.

Вторичную неграмотность называют кризисом чтения. Кризис чтения – это явление, характерное практически для всех индустриально развитых стран. Появление феномена вторичной неграмотности приводит к негативным социальным и экономическим последствиям. В 1983 году в США были опубликованы данные о социальной группе функционально неграмотных людей, не любящих читать и читающих от случая к случаю. Потери от неграмотности были оценены специалистами в 237 миллиардов долларов.

Начиная с 80-х годов, проблемой нечтения, вторичной неграмотности занимаются на государственном уровне во Франции, Великобритании, США, Германии и других странах. В России проблема кризиса чтения тоже существует: нам, библиотекарям, это известно из повседневных наблюдений, об этом говорят статистические данные, которые мы получаем ежедневно и периодически анализируем.

Пора привлечь к проблеме «нечтения» психологов и педагогов – не затем, чтобы анализировать глубину этого «нечтения», а затем, чтобы разработать методику практического применения *современных приемов* привлечения к чтению.

В зарубежных странах накоплен определенный позитивный опыт привлечения к чтению, возвращения чтению утраченного статуса престижного занятия. Познакомимся с некоторыми формами этой работы.

Во Франции, например, очень популярен **ПРАЗДНИК ЧТЕНИЯ**, который проводится с 1989 года и может включить множество разных мероприятий для разных групп населения, для детей разного возраста. В Канаде библиотекари посылают своим читателям отрывки из наиболее популярных книг по электронной почте. В Англии для пропаганды книги приглашают в библиотеки известных футболистов.

ФЛЭШМОБ

Флэшмоб – в переводе с английского «быстрая толпа», «вспышка» толпы», «мгновенная толпа». «Флэш» – вспышка, миг, мгновение; «моб» - толпа. Это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей внезапно появляется в общественном месте, в течение нескольких минут они выполняют заранее оговоренные действия абсурдного содержания (по сценарию) и затем одновременно быстро расходятся в разные стороны, как ни в чем не бывало.

Флэшмоб – это представление, рассчитанное на случайных зрителей, у которых возникают неоднозначные чувства: непонимание, интерес, ощущение необычности происходящего. Участники акции ведут себя так, будто все происходящее нормально и естественно: серьезные лица, никто не смеется и все делают вид, что не знакомы друг с другом. Сходятся, на несколько минут образуя группу, объединенную общим действием, а потом расходятся по одному. Флэшмоб не может быть использован в корыстных целях: это не реклама, не предвыборные акции в пользу кого-либо из кандидатов. Существуют правила флэшмоба, которые подробно, по пунктам изложены на нескольких веб-сайтах (мы не нарушаем общественный порядок, мы не оставляем после себя мусора, мы не участвуем в поднятии рейтингов в любых голосованиях и др.), там же можно найти и примеры сценариев акций. Российский флэшмоб существует уже 5 лет.

Флэшмоб – это игра, но возможно использовать эту игру для того, чтобы привлечь внимание к проблеме кризиса чтения: привлечь внимание к книге, чтению, библиотеке.

Например, в людном месте подходя с разных одному, по два, собирается несколько человек, достают книги, журналы, газеты – и читают. Группа держится вместе несколько минут – и расходится. Необычно, ярко, креативно – внимание наблюдающих обеспечено. Наблюдающие, как минимум, вспомнят о существовании печатных изданий.

БУККРОССИНГ

«Буккроссинг» – в дословном переводе с английского это значит «книговорот», «освободите книги» (бук – книга, кроссинг – переход, переезд, передача). Бккроссинг – это Интернет-игра, основной принцип которой: прочитал – отдай другому. По условиям игры книгу сначала регистрируют на специальном сайте, а затем оставляют в людном месте, то есть «отпускают» и «ловят»

книги. Нашедший книгу и взявший ее себе, регистрирует свою находку на этом же сайте. Девиз буккроссинга: «Превратим весь мир в библиотеку». В России буккроссинг нашел своих последователей в 43 городах, в Омске в том числе. «Безопасные Полки» устраивают в библиотеках, в магазинах, в кафе, в учебных заведениях. Книгу с «Безопасной Полки» может взять любой желающий. Однако далеко не все нашедшие книгу, регистрируют ее. Из 27 112 зарегистрированных «отпущенных» в России книг (за месяц – 1750), только 3005 книг зарегистрированы как найденные. Многие библиотеки России принимают участие в буккроссинге, используя различные вариации этой игры. Суть игры в том, чтобы передать хорошую или просто прочитанную книгу – другому. Так во многих библиотеках появляются «свободные полки», на которые каждый может поставить свою книгу или взять понравившуюся книгу себе. В БУК «Областная библиотека для детей и юношества» второй год работает «свободная полка». У нас появились пользователи, которые приходят в библиотеку именно для того, чтобы взять со «свободной полки» книгу или поставить на нее свою прочитанную книгу.

«СТОРИСЕК», «СИНИЙ ЧЕМОДАНЧИК», «ВОЛШЕБНЫЙ РЮКЗАЧОК» - это проекты, направленные на раннее развитие читателя, адресованные детям и их родителям.

СТОРИСЕК

«Сторисек» в переводе с английского языка означает «мешок историй». Проект был разработан в Великобритании в 1994 году Нейлом Гриффитсом, доктором филологии, автором книг по методологии обучения детей в дошкольном и школьном возрасте. Нейл Гриффитс считает, что сначала нужно решить вопрос «Как помочь ребенку стать читателем?», а потом уже «Как научить ребенка читать?». Мы на собственном опыте, как библиотекари и как родители, знаем, что обычно научить читать гораздо легче, чем сформировать читателя, пробудить интерес к чтению.

Чем больше ребенок слушает, тем быстрее у него формируется навык читателя и развивается стимул к самостоятельному чтению. По мнению Нейла Гриффитса не дети должны много читать вслух, а взрослые. Что же это за «мешок историй», что в мешке?

Это настоящий полотняный мешок, внутри которого находится хорошая художественная иллюстрированная детская

книга с дополнительными материалами. Дополняют художественную книгу мягкие игрушки, реквизиты, научно-популярная книга по теме, аудиокассета или компакт-диск, языковая игра, шпаргалки для родителей.

Мягкие игрушки и дополнительные реквизиты помогают оживить книгу. Игрушки развивают словарный запас, помогают изучить образ главных героев книги, развивают понимание прочитанного. Мягкие игрушки сторисека – это главные герои художественной книги, а реквизитами могут быть бытовые предметы из книги, предметы обихода или предметы окружающей среды.

Научно-популярная книга вложена в набор с целью развития всесторонних навыков чтения. Она соответствует тематике художественной книги, дополняет ее научно-познавательными фактами.

Аудиокассета или компакт-диск – это запись текста художественной книги. Ребенок может прослушать книгу несколько раз. Многократное прослушивание и проговаривание развивает навыки осмысления звучащей речи, навыки пересказа и рассказывания. Языковые игры также связаны с содержанием художественной книги. Языковая игра не только развивает новые навыки и расширяет словарный запас, но и доставляет удовольствие.

Шпаргалки для родителей, которые также есть в мешке, дают советы родителям.

Сторисек помогает сделать процесс чтения жизненной потребностью детей, создавая доброжелательную комфортную атмосферу общения с книгой в кругу близких им людей. Основная цель сторисека – получение удовольствия от самой книги и от совместного громкого чтения. Задачи сторисека: чтение хороших книг, расширение кругозора ребенка, пополнение словарного запаса, развитие навыков осмысленного чтения, навыков обсуждения художественного произведения, формирование чувства уверенности в себе и стимулирование интереса к книге. И цель и задачи сформулированы автором сторисека – Нейлом Гриффитсом.

В Великобритании сторисек можно купить в магазинах или взять в библиотеке. Этот литературный проект можно применить и в наших библиотеках, как одну из форм раннего приобщения к

чтению и книге. Этот проект предоставляет библиотекарям массу творческих возможностей, ведь в наполнении мешка возможно множество вариантов: от простых до самых сложных. В мешок можно положить, например, костюмы для инсценировки книги или мелкие игрушки, с помощью которых ребенок может устроить свой маленький театр.

СИНИЙ ЧЕМОДАНЧИК

«Синий чемоданчик» придумали в Германии. Наверное, это красивый чемоданчик, потому что его делает очень хороший чемоданный мастер. «Синий чемоданчик», в котором лежат самые новые и лучшие книги знаменитых писателей всего мира, получают детские библиотеки Германии, в которых дети больше всего читают. В 2006 году «Синий чемоданчик» был передан Московской областной государственной детской библиотеке как награда за инициативу и творчество по продвижению чтения. Сейчас «синий чемоданчик» путешествует по Подмосковию.

ВОЛШЕБНЫЙ РЮКЗАЧОК

Большереченские библиотекари (Омская область) придумали «Волшебный рюкзачок». В рюкзачке – детские книги для чтения вслух и тетрадь для отзывов, пожеланий, сочинений. «Волшебный рюкзачок» передается в группу детского сада и путешествует из одной семьи в другую. Отзывы о «Рюкзачке» - превосходные. Проект принимал участие в заочном аукционе идей «Радость чтения», который проводился БУК «Областная библиотека для детей и юношества» в начале 2010 года на сайте библиотеки.

«ТРИЦАТЬ МИНУТ В НЕДЕЛЮ»

Статья Светланы Фаулер, мамы шестилетней Александры Линкольн из Великобритании имеет вполне «говорящее» название: «Тридцать минут в неделю с пользой на всю жизнь». Статья, опубликованная в интересном профессиональном журнале «Современная библиотека» (2010. - № 3), рассказывает о методике раннего приобщения в библиотеке и чтении. Один раз в неделю в библиотеке для самых маленьких детей (от 1 года до 5 лет), работает детский клуб «Маленький читайка». Библиотекари используют синкретический подход в работе с детьми: немножко громкого чтения, немножко рисования и раскрашивания, немножко игры, стопку книг – с собой, для домашнего чтения. У каждого ребенка есть «что-то вроде дневника, где за посещение приклеивается яркая картинка. Потом выдаются дипломы за

каждые 20 посещений, которыми детки очень гордятся и показывают всем родственникам и знакомым, вгоняя в краску взрослых, далеких от библиотеки» (с. 111). В три года ребенку торжественно вручается портфель с набором книг и списком/каталогом книг, рекомендованных для чтения. Статью пишет непосредственный участник мероприятий, мама члена клуба «Маленький читайка», человек, который осознал полезность раннего – практически с младенческого возраста приобщения ребенка к библиотеке. Наверное, поэтому приведенные в статье факты звучат очень убедительно. Вполне возможно создать подобный клуб в любой библиотеке, независимо от размера помещения, оснащенности и количества сотрудников.

Примеры мероприятий по развитию чтения из ФРАНЦИИ:

- ЧТЕНИЕ КНИГ НА УЛИЦЕ для тех, кто хочет слушать; инициатор этого движения – Марк Роже – многие годы ходит по населенным пунктам и читает детям книги вслух;
- ЧТЕНИЕ КНИГ В ПОЛИКЛИНИКАХ для детей, ожидающих очереди у кабинетов врачей; для чтения выбираются красочные книги, чтобы дети могли не только слушать, но и рассматривать картинки в книгах.

Во многих зарубежных странах встречи с писателями проходят как сеансы чтения вслух. Писатель читает фрагменты своей книги собравшимся. Этот прием мы опробовали у себя в библиотеке на презентации специального молодежного выпуска литературного альманаха «Складчина» (издание Омского отделения Союза российских писателей). На презентации прозвучали произведения молодых омских литераторов (А. Козырев, Мария Селюк, В. Сенькина, Ю. Верхоянская (Побокова), И. Четвергова, И. Хохлов, Д. Серенко, И. Федоровский) в авторском исполнении.

Сторисек, синий чемоданчик, рюкзачок, чтение в библиотеке, на улице, в поликлинике – все эти формы привлечения детей к чтению основаны на методе чтения вслух. Еще раз хочется сказать: новое – это хорошо забытое старое. Дети любого возраста с удовольствием слушают, в то время как самостоятельное чтение воспринимается ими не как удовольствие, а как работа, обязанность – до тех пор, пока не выработан автоматизм чтения.

Одним из самых ярких и аргументированных примеров действенности этого простого метода – «Чтение вслух» - можно считать книгу Даниэля Пеннака «Как роман».

ПРОСТО ЧИТАТЬ ВСЛУХ

Даниэль Пеннак, французский писатель, автор нескольких очень популярных романов для молодежи, описывает опыт работы с нечитающими молодыми людьми в педагогическом эссе «Как роман». Набрав в Интернете (Яндекс, Гугл) имя писателя, легко найти эту книгу и познакомиться с ней. Даниэль Пеннак описывает опыт работы в обычной школе, в которой учатся те, *«кого отчислили из лицеев центральных округов, потому что их оценки не давали надежд на степень бакалавра, ну то есть никаких надежд. ... И само собой разумеется, они не любят читать. Слишком много слов в книгах. Страниц тоже. И вообще, слишком много книг. Нет, читать они решительно не любят.»* [2; с. 89, 93]. Первый же урок литературы продемонстрировал полнейшее отсутствие интереса к чтению и литературе у молодых людей. Преподаватель литературы, из урока в урок стал читать вслух произведения классиков. Казалось бы, сколько можно прочесть за академический час? Разве можно успеть от корки до корки прочитать всю «Анну Каренину»? Или «Госпожу Бовари»? Или «Красное и черное?» Оказывается, можно. И не только успеть прочесть, но и успеть обсудить, то есть выполнить школьную программу.

«Скорость /чтения/ учителя – сорок страниц в час. Значит, за десять часов 400 страниц. При пяти часах языка и литературы в неделю за триместр можно прочесть 2400 страниц! 7200 за учебный год! Семь романов по тысяче страниц! Всего за каких-то пять часов в неделю! Потрясающее открытие, которое меняет все! ... за неделю я управляюсь с романом в 280 страниц!». [2; с. 103]

Подобные «сеансы» чтения можно с успехом проводить в библиотеке. Причем для читателей разного возраста: для однородных читательских групп, для смешанных групп, для детей и родителей. Например: «Читаем по школьной программе», «Программа внеклассного чтения», «Читаем классику» и др. – чтение вслух один час в день, строго по расписанию!

В своей книге Даниэль Пеннак предлагает и описывает «Десять прав читателя»:

1. Право не читать.
2. Право перескакивать.
3. Право не дочитывать.
4. Право перечитывать.
5. Право читать что попало.
6. Право на боваризм.
7. Право читать где попало.
8. Право читать вслух.
9. Право втыкаться.
10. Право молчать о прочитанном.

Если выделить главное, то суть этих «десяти прав» сводится к тому, что нужно уважать читателя в каждом человеке и, конечно же, в наших пользователях. Не относиться к ним так, будто они обязаны читать, будто не читающий – плох изначально. Приучить малыша, подростка, молодого человека к чтению – это наша задача, наш профессиональный долг и выполнить его, подарить людям радость чтения – это так приятно!

В настоящее время у печатных изданий немало конкурентов: телевидение, видео, компьютер. Но книга по-прежнему необходима, ибо первая открывает ребенку мир, учит сопереживать, сострадать, порадоваться, а задача взрослых – пробудить, воспитать, укрепить в неокрепшей душе эту драгоценную способность.

Сегодня книге приходится бороться за аудиторию с телевидением, кино, Интернетом. Но чтение – это не просто способ получения информации, это уникальный процесс, способный сделать из человека Личность, умеющую чувствовать, сопереживать, мыслить.

Какие бы технологии ни появлялись, как бы политические системы ни менялись, как бы ни касались нас проблемы кризиса, а чтение на любых носителях – необходимый элемент развития мыслящего человека. Поэтому приоритетным направлением деятельности любой библиотеки, сегодня должно стать продвижение и популяризация чтения.

Однако появление новых информационных технологий не могло не повлиять на изменение стратегии чтения. Сегодня читателя необходимо убедить в том, что «Читать – это модно!».

Необходимо заставить читателя захотеть прочесть книгу. Для этого нужны новые и современные формы работы.

Свою миссию Гуманитарный центр чтения СОУБ им. А.Т. Твардовского видит в организации интеллектуального досуга пользователей библиотеки. И главный упор делается на работу с художественным словом. А новые информационные технологии позволяют найти новые подходы к проблеме развития интереса и любви к чтению.

Используя возможности мультимедиа – интеграции текстовой, аудио и видеoinформации, на своих мероприятиях мы стараемся многоаспектно раскрыть творчество писателя или тему.

Литературно-музыкальные вечера, медиа-лекции, презентации книг, творческие вечера сопровождаются мультимедийным показом, видео-просмотром, электронной демонстрацией фрагментов книг, иллюстраций, и т.д. Применяются такие формы как слайд-журналы, слайд-репортажи, спор-часы, конкурсы, автограф-сессии, презентации-обсуждения, пресс-встречи, литературные слайд-галереи. Новые и современные формы воспринимаются с большим интересом и вниманием.

Последнее время сложилось мнение, что люди перестали читать, потому что компьютер вытесняет книгу, и скоро вытеснит совсем. Мы привычно обвиняем прогресс в снижении интереса к чтению, считая, что этот процесс от нас не зависит, и влиять на него мы не можем.

На самом деле электронная культура способна усилить возможности книжной. Необходимо не противопоставлять, а сочетать книжную культуру и возможности электронной. Такие понятия как «Интернет», «web-сайт», «e-mail», «локальная сеть» – просто очередной инструмент, который помогает решить проблему продвижения чтения новыми и современными методами.

Книги всегда будут востребованы, ведь большинство сведений в Интернете берутся все-таки из книг. Хочется вспомнить слова Дмитрия Сергеевича Лихачева: *«Книгу заменить ничем нельзя. Несмотря на новейшие открытия, новые виды сохранения информации, не будем спешить расставаться с книгой».*

Если мы хотим духовно возродить Россию, то должны обязательно читать книги!

1. Пеннак, Д. Как роман: [пед. эссе]/Даниэль Пеннак: пер. с фр. Натальи Шаховской. - [2-е изд.] - М.: Самокат, 2010. – 160 с. – (Серия «Самокат для родителей»).
2. Фаулер, С. «Тридцать минут в неделю с пользой на всю жизнь» // «Современная библиотека». – 2010. – № 3. – С. 110 – 111.
3. Шуйская Т. У творчества нет границ: Национальная программа чтения. Продвижение книги/Т.Шуйская//Библиотека. 2009. -№2. – С.27-29.
4. www.bookcrossing.ru
5. ru.wikipedia.org/wiki
6. bibl-mobl.ru
7. unatlib.org.ru/index.php

Инновационные формы работы

Энергично реагируя на потребности, учитывая интересы читателей, в библиотеках появляются новые, нетрадиционные формы работы.

Свидетельством возросшего творческого потенциала, профессионализма библиотекарей являются следующие **инновационные формы работы:**

- **Библиогид «Тысяча мудрых страниц»**

Информационный обзор новинок энциклопедической и справочной литературы.

- **Литературные гонки «Великий книжный путь»**

Летом для чтения у подростков больше времени и возможностей. Библиотеки каникул не имеют и поэтому охотно предоставят свои уникальные фонды в распоряжение читателей. В самом начале июня даётся старт литературным гонкам, которые завершатся в конце августа подведением итогов и выявлением победителя.

Библиотека формирует сборную из читателей. Гонки должны пройти по 5 жанрам : классика, детектив, приключения, фэнтези и история.

В каждом жанре библиотекарем последовательно будут заданы каждому участнику гонок 6 вопросов. Итого 30 вопросов. Найдя ответ на заданный вопрос, читатель должен прийти в библиотеку и дать свой вариант ответа.

В «Карте гонок» библиотекарь лично отметит дату правильного ответа каждого участника. В конце августа «Карта гонок» будет проанализирована и тот, кто первым ответит на последний вопрос, становится победителем литературных гонок.

Для проведения мероприятия библиотека должна подготовить развёрнутую книжную выставку «Летние чтения – 2008»: ответы на все 30 вопросов должны быть найдены в книгах.

Финалист летних чтений, прошедший «Великий книжный путь», получает приз.

• **Марафон культурных событий**

Самый насыщенный месяц культурными событиями и памятными датами – май. В этот период, с 9 мая по 6 июня, можно провести целый цикл мероприятий под общим названием «Марафон культурных событий».

В его программу может войти **однодневный фестиваль молодёжной книги «Без добрых книг душа черствеет»**, который проводится совместно с комитетом по молодёжной политике района (города, поселения).

Цель фестиваля – поднять интерес к чтению в молодёжной среде. Проводится анкетирование «Книга в моей жизни» среди старшеклассников с целью изучения читательских потребностей и мотивов чтения.

Итоги исследования обнародуются на торжественном открытии фестиваля.

Заранее объявляется конкурс сочинений «Моя любимая книга», цель которого – популяризация чтения в молодёжной среде – совпадает с целью фестиваля.

Победители конкурса сочинений «Моя любимая книга» награждаются дипломами и памятными призами на торжественном открытии фестиваля.

Для всех, пришедших в этот день в библиотеку, праздник начинается в вестибюле, где гостей встречают любимые литературные герои.

Они предлагают посетить праздничные выставки « Из золотого фонда библиотеки».

Дежурный консультант знакомит читателей с новейшими поступлениями редких энциклопедических и справочных изданий, а экспресс – обзор «Три самых читаемых книги года» заинтересует пользователей.

В холле библиотеки организуется ярмарка литературы для молодёжи совместно с одной из книготорговых организаций, а для любителей викторин – блиц – турнир «По литературным местам Владимира» и эрудит – марафон знатоков исторической книги «От Руси до России».

Весь фестиваль день наполняется настоящим фейерверком мероприятий: выставки, конкурсы, викторины, встреча с редколлегией местной газеты, концерт исполнителей авторской песни, просмотр фильмов в видеозале библиотеки, встречи с местными писателями и поэтами.

Закончит фестиваль акция «Читают все». Организаторы, гости, участники праздника выходят на улицы города с листовками, призывающими читать, и списком самых читаемых книг года.

• **Поэтический марафон**

Можно провести 6 июня, в Пушкинский день.

На импровизированной мини – площадке у библиотеки - юные литераторы, взрослые и подростки, дети, сменяя друг друга, читают произведения великого поэта.

• **«Праздник библиографических открытий».**

Проводится с целью освоения комплекса новых форм работы.

Его программа позволит читателю представить сведения об информационно – библиографических ресурсах библиотеки, познакомить с источниками информации об интересующих их изданиях.

Программа:

- 1.Выставка – ретроспектива «Обратитесь к библиографу» (по материалам архива выполненных справок).
- 2.Информ – релиз «Что читать о знаменитых россиянах» (представление справочных изданий по истории России).
- 3.Библиографическая игра «Загадки русских слов» (по словарям русского языка).

4. Игра – конкурс «Знаете ли Вы историю русской живописи?» (представление CD – ROM – энциклопедий по искусству).
5. Калейдоскоп интересных фактов «Какие тайны хранят каталоги?»
6. Презентация журнала «Новое литературное обозрение».
7. Библиотечно – библиографический плакат «Кто? Где? Когда?» (справочные издания библиотеки).

- **Книжный аукцион**

На занятии «Игровые формы массовой работы» библиотекари постигают методику проведения **книжного аукциона**.

Литературный аукцион – это игра, где копируются правила настоящего аукциона. Предлагаются вопросы, каждый из которых предполагает несколько правильных ответов. Победителями будут те участники, которые последними ответят на вопросы или выполнят задания.

Возможны: аукцион литературных талантов, творческих идей, литературных афоризмов, крылатых слов, пословиц и поговорок.

Книжный аукцион посвящен книге, её истории, формам книгопечатания, современным видам книжной продукции и включает конкурсы, викторины, литературные игры, кроссворды, дайджесты, лотереи.

В программу включаются познавательные игры, которые способствуют расширению и углублению знаний, несут информацию, развлекают.

На аукционе продаются или разыгрываются интересные книги.

По условиям аукциона выставляется на продажу книга – лот. Её получает тот, кто последним ответит на заданный вопрос или даст правильный ответ. Аукцион может носить универсальный характер, когда задания посвящены книгам различного содержания, но может быть и тематическим.

Если на «продажу» выставляется книга по истории, то и вопросы для участников аукциона должны быть основаны на информации из исторических книг.

Примеры таких вопросов:

- Как сообщают древние источники, спартанские женщины, отличавшиеся смелостью и силой воли, провожая сыновей на

войну, давали им щит со словами: «С ним или на нем». Что это значило?

(«Вернись победителем или погибни со славой»)

- Кто создатель Андреевского флага? Что обозначает его символика? (Петр 1 создал рисунок флага: на белом поле - синий крест. Белый цвет означал веру, крест – символ верности. На кресте распят Андрей Первозванный, которого считали апостолом Русской земли, принесшим сюда учение Христа.)
- На чем была начертана надпись: снаружи – «Всё проходит», внутри – «И это тоже пройдет ?» (На кольце царя Соломона).
- В каком году в России вышел первый календарь? (1709).
- Как называлась первая в мире печатная книга? («Алмазная Сутра»).
- Какая каменная книга весила в 10 тонн (законы Вавилонского царя Хаммурапи, написанные клинописью на базальтовом столбе).
- Какой князь положил начало первой библиотеке при Софийском соборе в Киеве?

(Ярослав Мудрый)

- Как называлась первая печатная книга на Руси? («Апостол»)

В программу аукциона может входить литературное лото, в котором участники из трёх групп карточек - 1.фамилии авторов; 2.название произведения; 3.имена главных героев – составляют цепочку: автор, название, герой.

• **Неделя библиотеки**

Комплекс мероприятий, целью которого является популяризация библиотеки, привлечение новых пользователей; объединение друзей библиотеки; общение любителей книги, в программу которого могут входить: День читателя, День автора, бенефис читателя «Четверть века рядом с книгой», праздник книги, книжный аукцион, презентация, читательская конференция, конкурсы знатоков, литературные игры и викторины, выставки книжных коллекций, собраний из личных библиотек и др.

• **Юбилей библиотеки.**

Повод показать лучшее, достигнутое библиотекой за определённый период.

Традиция отмечать юбилеи приобретает важное социокультурное значение, поскольку закрепляет в общественном сознании её образ как социального института, имеющего историческое прошлое и традиции, которые необходимо сохранять и развивать в будущем. В число обязательных элементов юбилейного мероприятия входят экскурс в историю библиотеки, презентация её информационных ресурсов, рассказ о достижениях, о ветеранах и лучших сотрудниках, отражение этого торжественного события в СМИ.

- **Авторский информационно – рекламный проект
«Юбилей писателя в библиотеке»**

Именно комплексный характер проекта позволяет использовать многообразие инновационных форм для глубокого, разностороннего представления литературного наследия писателей – классиков, а также изданий, посвященных их жизни и творчеству. Важная роль в реализации проекта принадлежит осуществлению рекламных акций, среди которых – подготовка плана – проспекта «Юбилей писателя. Приглашает библиотека», пригласительных билетов, рекламных афиш

Рекламная продукция должна быть выполнена в графике современного дизайна, на высоком художественно – эстетическом уровне.

План – проспект обязан содержать аннотированный календарь предлагаемых читательскому вниманию мероприятий и информировать об их содержании.

Красочно оформленный план – проспект выдается всем, кому дорого творчество писателя – юбиляра.

Центральное место в авторском проекте должна занимать книжная экспозиция, в максимальном объёме представляющая весь поток литературно – художественных изданий писателя – классика и литературы о нём, вне зависимости от хронологических рамок.

Информацию об открытии выставки желательно разместить в СМИ, приглашая в библиотеку не только постоянных, но и потенциальных посетителей.

Шорт – лист (короткий список) в краткой, лаконичной форме информирует о небольшом круге источников, появившихся в последние годы, и представляет издания – новинки о юбиляре.

Весь комплекс мероприятий адресован прежде всего тем слушателям, кто проявляет устойчивый интерес к отечественной классике, кто видит в чтении не столько «забаву», сколько «серьёзную и глубоко обдуманную беседу человека с человечеством».

• **День открытых дверей**

Способствует росту престижа библиотеки, завоеванию благожелательного отношения заинтересованных групп населения. Программа Дня открытых дверей полифонична и охватывает широкий спектр библиотечных услуг. Она может представлять следующие тематические блоки:

- «Наша визитная карточка» - демонстрационная версия сайта библиотеки, знакомящая читателей с ресурсными возможностями и реестром услуг.
- «Для Вас открыты наши двери и сердца» – приветственное слово директора библиотеки, выступление её учредителей, старейших сотрудников.
- «Как здорово, что все мы здесь сегодня собрались!» – блиц – экскурсия по учреждению, знакомство с сотрудниками, друзьями библиотеки, руководителями клубов по интересам.
- «Новые книги нового века» - презентации книжных выставок универсального характера.
- «Книги для образования и карьеры» - презентация тематических выставок.
- «CD - ROM и мультимедиа» – выставка – реклама; “Лучшая книга года”- выставка – дебют (демонстрируются книги – победительницы конкурса читательских мнений).
- «Книжная Вселенная на полках нашей библиотеки» - знакомство с книжным фондом, новыми поступлениями, новинками на не книжных носителях, получение справочной информации.
- «Сокровища книжных полок» - демонстрация видеофильма.
- «О новом, интересном – в журналах и газетах» – экспресс – обзор, знакомство с репертуаром периодических изданий, поступающих в фонд библиотеки.
- «Мастер – класс – для Вас» – демонстрация поисковых возможностей традиционных карточных и электронных

каталогов, справочно – библиографического аппарата, Интернета.

- «Книги – лучшие друзья моей души» - час читательских пристрастий с участием членов литературного клуба, гостей, писателей, библиофилов.

- **Премьера книги**

Наиболее удачно проходит премьера книги по краеведческой тематике, что позволяет привлечь к ней всех тех, кто принимал участие в её выходе в свет.

Прежде всего это сам автор. Он рассказывает читателям об истории написания книги от замысла до воплощения.

Затем выступают те, кто способствовал появлению книги. Это представители издательства, редакторы, рецензенты, которые работали с автором в процессе подготовки рукописи.

Интересным может быть представление художника, оформлявшего книгу и принёсшего для показа эскизы оформления, иллюстрации, которые раскрывают его видение произведения.

Если есть возможность, приглашают прототипов, героев, свидетелей, участников событий и др.

В качестве оформления используют фотодокументы, предметы материальной культуры.

В сценарий можно включить стихи, песни, инсценировки, связанные с сюжетом или биографией автора.

В презентации по истории, этнографии хорошо включить инсценировки обычаев, демонстрацию костюмов, предметов быта.

В заключении автор подписывает книги, раздаёт автографы. В более узком кругу активных читателей устраивается чаепитие.

- **Праздник читательских пристрастий «Лучшие друзья моей души!»:**

(к юбилею библиотеки):

- Демонстрация выставок «Наша библиотека: в книгах, документах, фотографиях» и «Современная литература: книжный поток и читательские предпочтения».
- Вступительное слово библиотекаря «Да здравствует книга!»

- Эксклюзив – поздравления «Книга – наша память» (главы администрации района, председателя и представителей депутатского корпуса района, муниципального образования).
- Страничка истории «Наша библиотека в контексте истории города (района, муниципального образования): история возникновения и развития библиотеки).
- Поэтическая ода «Посвящение библиотеке» (конкурс стихотворений о библиотеке среди её читателей).
- Демонстрация видеосюжетов с фрагментами лучших мероприятий библиотеки в разные годы «Для Вас открыты наши двери и сердца».
- Презентация альбома «Наша библиотека: юбилейная фотохроника».
- «На лирической сцене» – выступления поэтов, писателей, бардов.
- Награждение сотрудников библиотеки.
- Поздравления от читателей. Вручение лучшим из них билетов «Почётный читатель».

Литературно – музыкальное шоу « Хвала тебе, о, книгочея»

День новой книги «**Новой книге откроются сердца**», участниками которого стали дошкольники и учащиеся школ города. Дни новой книги проводятся в библиотеке систематически.

В залах и холлах библиотеки были развернуты выставки-просмотры литературы, звучали информ-обзоры справочной и краеведческой литературы, дети познакомились с новыми познавательными книгами, вместе с литературными героями отгадывали кроссворды, участвовали в викторинах, громких чтениях по книге А. Шмидт «Мурли».

Все это позволяет ребятам окунуться в мир новых книг, новых впечатлений и получить много нужной и полезной информации.

Стали применять элементы **флешмоба** в проведении рекламных акций. Первыми в нашей системе решили опробовать новую форму работы в библиотеке-филиале №1 им. М.Е. Салтыкова-Щедрина, приурочив ее к юбилею русского писателя

Ф.И. Достоевского, 190-летие со дня рождения которого мы будем отмечать 11 ноября. 23 сентября все прохожие по улице Пушкина (более 30 человек) в районе двух библиотек стали участниками флешмоба «Читаем Достоевского вместе».

Коллектив библиотеки творчески подошел к проведению мероприятия, использовав один из видов флэшмоба — **L-mob (long-mob)**, т.к. в этих мобах сценарий реализуется участниками на протяжении какого-то длительного времени.

Вне стен библиотеки была организована книжная выставка «Красота спасет мир» с материалами о писателе и его произведениях. Каждый прохожий включался в беседу о жизни и творчестве Достоевского. Участники моба (от старшеклассников и студентов до людей пожилого возраста) с интересом слушали информацию о трагической судьбе классика русской литературы, просматривали представленные на выставке издания, рассказывали о тех произведениях, которые они уже читали («Бедные люди», «Игрок» и др.). 18 человек после этого зашли в библиотеку, чтобы взять заинтересовавшие их книги. Особой популярностью пользовались материалы о жизни писателя, а из его произведений наиболее востребованным оказался роман «Идиот».

Если учесть, что флешмоб проводился в течение полутора часов, его аудиторией являлись случайные прохожие и разговор шел о классической литературе, которая в последние годы не пользуется большой популярностью у читателей, то эффективность подобного мероприятия оказалась очень высокой. Переводя на технический язык, его КПД составил около 70%.

Для нас, библиотекарей, важным моментом является тот факт, что люди разного возраста оказались благодарными слушателями, что в результате необычной акции пошли в библиотеку за книгами. В повышении интереса именно к классической литературе есть добрый знак. Сегодня люди в основном читают легкую литературу. И не потому, что это интересно, а потому что над такими произведениями *не надо задумываться*. Классические же произведения являются классическими потому, что исследуют мир смыслов. Любовь и долг, любовь к себе и любовь к ближним, забота о благе ближнего и жажда личного счастья — вот предмет

изображения классического произведения. Литературное произведение живет до тех пор, пока социум не найдет способа разрешить или снять проблему, которая заложена в произведении. Поэтому Пушкин и Толстой, Некрасов и Достоевский будут актуальны столько, сколько в нашем мире и обществе будут царить те нравы и пороки, которые хлестко обличали классики в своих произведениях.

Ступина, Н. Г. Планирование и отчетность: особенности составления: Методические рекомендации/Н.Г.Ступина
Электронный ресурс Режим доступа
<http://rudocs.exdat.com/docs/index-426201.html>

Читатель изменился. А мы?!

«Нельзя быть увядающей фиалкой и работать в библиотеке. Вы должны иметь харизму, выйти на свет Божий и заявить о себе»

(Реймонд Сантьяго)

Эти слова директора библиотечной системы г. Майами можно считать своеобразной установкой для библиотечных специалистов.

Произвести впечатление на современного читателя и сделать его посещение библиотеки ярким событием – задача не из легких. Нужно уметь показать нестандартное содержание и форму, новое видение, новую лексику, новые способы коммуникации, внести ауру новизны и работать в опережающем режиме.

Смысл и стиль, профессионализм и креативность – это своеобразная концепция успеха.

Ресурсы, услуги, качество – это своеобразный вектор развития библиотек.

Как работать с новыми типами пользователей, какие виды и формы библиотечных услуг нужны читателям, как изменить технологии в организации библиотечного обслуживания?

Эти и другие вопросы все чаще задают себе библиотечные специалисты.

В условиях быстро меняющейся информации, тех функций, которые традиционно выполняла библиотека в обществе, уже недостаточно. Все больше возрастает роль библиотеки как проводника в мире информации, как учреждения, которое не только выдаст книги на руки, но и может доставить их непосредственно к месту работы, учебы, жительства, отдыха, лечения.

Наш библиотечный сервис направлен сегодня на создание оптимальных форм и условий обслуживания, которые обеспечивают:

- приближение их к пользователям (внестационарные формы);
- комфортность обслуживания, удобство пользования библиотекой (мультимедиа-сервисы, мобильное реагирование на запросы читателей, предоставление услуг, адекватных их ожиданиям и потребностям);
- справочно-ориентирующую функцию (справки по телефону, E-mail, виртуальные справки для удаленных пользователей);
- рекламу библиотеки и библиотечных услуг через мас-медиа (библиотечные теле-радиопередачи, прямые эфиры, репортажи с мест и т.д).

«Библиотека расширяет пространство», «Библиотека выходит на улицу», «Библиотека вне стен библиотеки», «Вы о нас еще не знаете, тогда мы идем к вам!» Все чаще эти словосочетания звучат в профессиональных кругах. И не только звучат. Экспансия библиотечных услуг за пределы своих стационаров становится настоящей необходимостью, которая заставляет библиотеки реформировать, оптимизировать свою структуру, создавать нечто новое, мобильное и востребованное. Эта необходимость подтолкнула и нас к созданию нового структурного подразделения – **абонементной службы книжной навигации**. Она нацелена, прежде всего, на так называемого «внешнего» пользователя, находящегося вне числа постоянных читателей.

Основные функции службы – стационарное и внестационарное продвижение книг абонента к пользователю, который

знакомится с его фондом вне стен библиотеки, или в библиотеке, не беря книгу домой.

Основной задачей службы является освоение дополнительных территорий для продвижения книги к тем, кто в силу объективных и субъективных причин, не может прийти в библиотеку, а также промоция книги и чтения.

Служба осуществляет свою **деятельность** с помощью следующих форм:

- **«библиосада»** (обслуживание воспитанников в детских садах, детских домах, других дошкольных учреждениях);
- **«библиорюкзачков»** (обслуживание учащихся младших классов, групп продленного дня, детей из летних школьных лагерей в классах и отрядах);
- **book-боксов «Скорая книжная помощь»** (обслуживании организаторов детского чтения – педагогов, воспитателей в сервисном режиме, т.е. с доставкой литературы на параллельных носителях информации по заказу педагога в школу или внешкольное учреждение);
- **«библиодесанта»** в места, где часто бывает молодежь (медиацентры, бюро по трудоустройству, кафе и т.д.);
- **«абонемент под открытым небом»** (где каждый человек, проходящий мимо, может стать читателем без правил и условий);
- **«библиогастролей»** (в отдаленные школы и внешкольные учреждения как с обменом книг, так и с зрелищной библиотечной программой).

Среди других форм внестационарного обслуживания мы используем и такие:

- пресс-абонемент в школе для ОДЧ;
- обслуживание в интернатах, детских поликлиниках (пресс-кейсы, комментированные чтения с элементами пальчикового театра в специнтернатах и детских поликлиниках, где у кабинетов врачей ждут очереди маленькие пациенты);
- выездные книжные экспозиции, приуроченные ко Дню города, открытию городских выставок;

- музей книги на колесах, библиотека на колесах, книжный автобус и др.;
- литературные лавочки под открытым небом (для детей, играющих на дворовых детских площадках);
- временный абонемент для приезжих и студентов и др.

Благодаря Службе книжной навигации у библиотечных работников есть возможность:

- выйти за пределы библиотеки навстречу потенциальному пользователю на придомовые территории, детские площадки и детские городки, скверы, парки, улицы, аллеи;
- предоставлять равные возможности доступа к книге всем категориям пользователей, как возрастной, так и социальной принадлежности;
- реализовывать адресное и упреждающее обслуживание;
- обслуживать на дому, стационарах детских лечебных учреждений, учреждениях закрытого типа (приюты, спецшколы, школы социальной реабилитации и т.д).

В процессе продвижения книг к пользователю мы тоже внесли элементы новизны. Сегодня популяризируем книгу среди местного сообщества, используя наиболее действенные формы работы: **уличные акции** (флеш-мобы, перфомансы, театрализованные шествия героев детских книг, ралли книголюбов); **сетевые читательские акции** («Приведи друга в библиотеку», «Книга ищет читателя», «Хорошую книгу – в хорошие руки» (для оздоровительных детских лагерей), «Улица читающих людей» (организовываем ее в парке, на аллее, возле супермаркетов), «Читаем всем двором», «Скажи книге «Да!»); **литературные туры; открытие библиотечных двориков; праздники книги на библиотечном проспекте; дни любимой книги; марафоны и фестивали книги; бенефисы читателей и классные читательские дуэли; ток-шоу «Читатель из толпы»** и др.

Именно эти мероприятия стали настоящим событием как для самих библиотек, так и для горожан, заставили говорить о них в транспорте, на улице, СМИ.

Среди наиболее требовательных пользователей библиотеки – подростки и молодежь. Они продвинуты, самодостаточны и ждут от социальных институтов, в т.ч. и от библиотек, нового видения, новых видов коммуникаций. Какие формы могут быть востребованы ими, на какие мероприятия они «пойдут», как идут на любимую рок-группу, любимый блокбастер или спортивное состязание? Конечно на те, которые им близки по духу, по форме проведения и интерактивному накалу.

Для себя мы выбрали следующие: вечера-коктейли, литературные party, книжные и пресс-бары, библиокафе, Недели Тинейджера в библиотеке и Неделе журнальных и книжных открытий. Новинкой этого года стало проведение «Литературных сумерек» в библиотеке. Многие идеи проведения этого увлекательного мероприятия для подростков, мы позаимствовали у наших львовских коллег из ЦБС для детей.

В тот вечер наша центральная библиотека превратилась в настоящий лабиринт ужасов, куда, по стечению обстоятельств, забросило группу искателей приключений, для которых мы подготовили экстремально-развлекательную вечеринку «Отважные искатели».

Хозяйками вечера были очаровательная пиратка и гламурная колдунья, которые сопровождали ребят по лабиринтам библиотеки.

Искатели совершили четыре остановки: на «Детективной» их встречала мудрая Мисс Марпл и необычное литературное расследование. В «Компьютерной мастерской Тролля» ребята в экстремальных условиях должны были быстро собрать компьютер. Но главное подстерегало впереди – «Лабиринт ужасов» в библиотечном подzemелье. Тут искателей уже поджидала Баба Яга, Кашей Бессмертный, Печальный Призрак графини - и так просто из лабиринта они никого не выпускали. Для начала – тест на храбрость и ребята прошли его достойно. Но этого недостаточно. Чтобы пройти еще одно испытание понадобились ловкость, сообразительность и самое главное – книжная эрудиция.

А конечная остановка – в «Зале веселых приключений». Викторины, конкурсы, сложные задания и, наконец, награждение победителей.

Какая же вечеринка без музыки и танцев? Ребят ждал еще один сюрприз – они попали на самую настоящую rock-party, где солистка группы «Игра в темную» Атанова Анна исполнила свои зажигательные хиты. В итоге – фейерверк эмоций, звонкий смех, отличное настроение. А в завершение ребят ждала веселая дискотека, на которой они оторвались по полной программе. Им так у нас понравилось, что они не хотели покидать гостеприимные стены библиотеки, хотя на город N уже опустилась ночь...

Библиотечные сумерки с успехом прошли и в других библиотеках для детей и стали настоящим резонансным событием в городе.

Наши библиотеки - действительно сегодня становятся местом встреч и общения для подростков.

Для них мы открыли креативные клубы по интересам: «Стильная штучка» (для девочек-модниц), «Панночка» (креативное рукоделие), «Пилигрим» (кто любителей путешествий), «Волшебный мир кукол» (для будущих актеров-кукловодов), «Мудрый паучок» (для начинающих пользователей ПК) и др.

Работаем и над созданием соответствующего наглядного пространства для этой категории читателей. Интерактивные выставки «Поколение Next», «Тебе, тинейджер», «Вам нравится это?», «Модный книжный приговор», «Отдохнем клево!», «Мобильная связь с читателем» и др., вызывают определенный интерес этой возрастной категории.

Среди новых услуг для других групп пользователей – услуги «библиотечного гувернера»:

- **библиотечная продленка;**
- **школа выполнения домашних заданий** - в нее привлекаем учителей-пенсионеров, детей-волонтеров, библиотекарей-педагогов;

- **летний библиосад**, в котором родители на время могут оставить своих детей, а библиотекари организуют для них интересный досуг.

Буккроссинги тоже у нас популярны. Благодаря им, каждая библиотека создает неформальный клуб, убирает границы в общении, меняет отношение людей к чтению и книгам, дает возможность книгам из личных библиотек получить вторую читательскую жизнь, которая базируется на принципе «прочитал – отдай другому».

Не забываем мы и об услугах для пап, мам, бабушек и дедушек наших читателей. Для них:

- библиотечный «адвокат» (законодательная база);
- семейный клуб выходного дня;
- Дни родителей в библиотеке;
- информационный эллинг (информационная помощь социально не защищенным группам пользователей - дети особого внимания и их семьи, социальные сироты, малолетние мамы, эмигранты, беженцы и т.д.)

Позиционируя себя как ресурсный, библиотечно-информационный центр, мы нацеливаем наши услуги на обеспечение доступа к информации всех категорий пользователей местного сообщества.

PR-акции для горожан, Дни благодарения, рекламные проекты «Известные горожане читают детям», «Юбилей писателя в библиотеке», презентации имени, творческие подиумы и творческие ателье, успешные читательские истории – это те формы работы, которые помогают библиотеке найти социальных партнеров, союзников, настоящих друзей библиотеки.

Эффективным способом рекламы библиотеки и ее услуг стало использование сервисов WEB 2.0. Социальные сети, блоги, сайты, форумы, чаты, твиттеры, – это сегодняшние реалии.

Блог – это не только огромная читательская аудитория, но прекрасное средство общения, отличные технические возможности для демонстрации возможностей библиотеки.

Наш блог «Библиотека города N» быстро стал универсальным помощником библиотекарей. Теперь всегда есть возможность сообщить о важном библиотечном событии, поделиться полезной информацией, провести анкетирование, выставить видеоролик собственного производства.

Нашему блогу уже полтора года. За это время его посетило около 70 тысяч. Ведь это здорово, когда в библиотеку заходят, пусть даже виртуально, 800-900 человек в сутки! Благодаря ему библиотека открыта круглосуточно.

Хочется поделиться приятной новостью: совсем недавно блог библиотеки стал победителем первого национального конкурса «Звезды библиотечной блогосферы», проводимого программой «Библиомост» при поддержке «Microsoft» в Украине.

Мы постоянно держим руку на пульсе времени. Изучение спроса, различного рода анкетирования, мониторинги, телефонные и уличные опросы позволяют нам определить показатель степени известности библиотеки в городе, найти болевые точки и точки бифуркации.

Секция публичных библиотек ИФЛА выработала **рекомендации** для современных библиотек в условиях глобализации:

- осознайте свою уникальность во всем том, что касается наших ресурсов, возможностей и задач;
- используйте все возможности, но не забывайте об опасностях;
- ищите пути сотрудничества, а не противостояния;
- помните, что читатель первичен, а библиотекарь вторичен;
- учитесь анализировать любую информацию – даже ту, которую получаете со страниц периодики, экранов телевизоров, разговоров с коллегами и друзьями;
- учитесь прогнозировать;
- делитесь своими проблемами, вполне вероятно, что кто-то уже нашел их решение.

Этим предложениям мы стараемся следовать. Учимся анализировать, прогнозировать, работать в опережающем режиме. И делаем это постоянно, ежедневно и целенаправленно. И уверены,

что только тогда у нас есть шанс не пропасть на просторах глобализации, обеспечить качество услуг и усовершенствовать модель современной библиотеки.

Семилет Н.В. «Нельзя быть увядающей фиалкой и работать в библиотеке» / Н.В. Семилет, Г.Гречко // Школьная библиотека.- 2011. - № 5. – С. 17-20. .

**Рекомендуем познакомиться:
(список литературы)**

Список рекомендуемой литературы

1.Инновации в библиотеках /Е.Ю. Качанова; СПбГУКИ. – СПб.: Профессия,2003. – 318с. - Серия Библиотека

2.Власова И.Н. Традиции и инновации в библиотеке /Библиотека.-1999.- №6.- с.39-44.

3.Матлина С.Г. Взаимосвязь библиотечных традиций и инноваций //Библиотековедение. – 1993.- №4. с.18-32.

4.Матлина С.Г. Инновационное творчество библиотекарей в контексте социокультурной динамики //Библиотековедение. - № 2. – С. 39-53.

5.Карташов Н.С. Инновационные процессы: общее и частное //Библиотека. – 1998. - №3. – С.39-42.

6.Комиссарова Л.Д. Традиционные и инновационные аспекты планирования: размышления методиста // Новые методы и старые принципы // Библиотековедение. - № 4. - С. 35-40.

7.Кривова Н. Новые методы и старые принципы // Библиотека. – 1999. - № 1. – С.24-25.

8.Богатов Б. и Усачев М. Автоматизация в библиотеках России. Библиотекарь 1991. - №10. – С.24-28.

9.Цыганова Н.Н. Управление нововведениями // Мир библиотек сегодня. – 1998. - № 2. – С.44-49.